



**MINAT MEMBELI PRODUK PELANGSING TUBUH PADA  
REMAJA PUTRI DITINJAU DARI PERSEPSI TERHADAP  
MODEL IKLAN PRODUK PELANGSING TUBUH**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**SISKA INDRIATI**

**98. 40. 2555**

**SUDAH DIGITALISASI**

**TGL: 11/2 '08**



**PERPUSTAKAAN**

|           |                    |       |               |
|-----------|--------------------|-------|---------------|
| No. IIV.  | 1191 / S / P / C-1 | Cat : | TGL. 24.05.03 |
| Th. Angg. |                    |       |               |
| PARAP.    |                    |       |               |

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2003**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima Untuk  
Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana  
Psikologi**

**Pada Tanggal :**

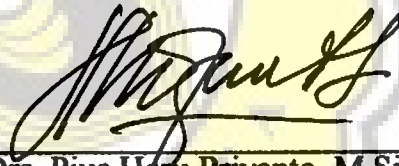
**17 Februari 2003**

**Mengesahkan**

**Fakultas Psikologi**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

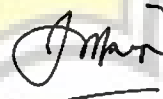
**Dekan,**



**Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si**

**Dewan Penguji :**

**1. Dra. Arie Indarjati, MM**




**2. Drs. Sumbodo Prabowo, M.Si**



**3. Drs. Eddy Widiyatmadi, M.Si**



The logo of Universitas Katolik is a yellow shield with a scalloped border. Inside the shield, there is a stylized cross and a building, possibly a church or university building. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written in a semi-circle above the shield.

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK TUHAN YANG MAHA ESA  
ATAS SEGALA KEKUATAN DAN KEAJAIBAN YANG TELAH DIBERIKAN - NYA KEPADAKU  
SEPANJANG HIDUPKU. UNTUK ORANG-ORANG YANG TELAH MEMBUAT HIDUPKU  
SELALU MENJADI LEBIH INDAH DAN BERARTI SETIAP HARI NYA. UNTUK KELUARGAKU  
TERSAYANG : PAPA, MAMA, DAN ADIKKU, LILY. UNTUK SAHABAT - SAHABATKU  
YANG TERBAIK YANG SELALU ADA UNTUK MEMBERIKAN DUKUNGAN DAN  
KASIH SAYANGNYA PADAKU. TERIMA KASIH UNTUK KALIAN SEMUA. SEMOGA KITA  
AKAN SELALU BERSAMA DAN GOD BLESS YOU ALL

Ada saat – saat istimewa dalam kehidupan kita, dan sebagian besar datang  
melalui dorongan orang lain

✦George Adams ✦

Dalam saat tergelap, jiwa diisi kembali dan diberi  
kekuatan untuk meneruskan dan bertahan  
( Heart Warrior Ghosa )

Kamu memperoleh kekuatan, keberanian, dan rasa percaya diri dari setiap  
pengalaman yang membuatmu berhenti sejenak untuk menghadapi rasa  
takutmu. Kau dapat berkata pada dirimu sendiri, “ Aku telah tabah  
menghadapi kengerian ini. Aku pasti mampu menghadapi hal berikutnya “.

\*Eleanor Roosevelt \*

ORANG YANG MEMBAWA SINAR MATAHARI KEPADA HIDUP ORANG LAIN TAK DAPAT  
MENGHALANGI SINAR ITU DARI DIRINYA SENDIRI

∞ JAMES M. BARRIE ∞

*Kamu dilahirkan dengan sayap. Mengapa kamu lebih suka merangkak, menjalani  
hidup ?*

~ Rumi ~

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur Penulis ucapkan kepada Jesus Christ, atas segala berkat yang telah diberikan – Nya kepada Penulis khususnya selama pembuatan skripsi ini. Penulis meyakini bahwa tanpa segala berkat dan kemurahan-Nya, Penulis tidak akan mungkin dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Penulis mengakui, memang tidak mudah untuk menyelesaikan tugas ini. Tapi syukurlah, atas segala kebesaran Tuhan, segala kesulitan yang sempat Penulis hadapi saat pembuatan skripsi ini, dapat teratasi dengan baik. Penulis merasa sangat bersyukur karena akhirnya dapat menyelesaikan tugas ini.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan tugas ini dengan sebaik – baiknya dan berusaha pula untuk tepat waktu dalam menyelesaikan tugas ini. Untuk itu, penulis ingin sekali mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu Penulis sehingga dalam penyusunan skripsi ini :

1. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian ini.
2. Ibu Dra. Arie Indarjati, MM sebagai Dosen pembimbing utama, atas kesabaran, masukan – masukan yang sangat berharga, waktu yang telah disediakan, dan atas segala kebaikannya.

3. Bapak Drs. DP. Budi Susetyo selaku Dosen pembimbing pendamping, atas segala waktu dan pengetahuan yang telah banyak diberikan untuk penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Rachmat Djati Winarno MS selaku Dosen Wali, atas bimbingan dan bantuannya dari awal kuliah sampai selesai.
5. Semua dosen yang ada di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas semua bimbingan, masukan, pengetahuan, dan segala kebaikan lainnya yang telah diberikan.
6. Bapak David Hidayat selaku pimpinan PT.Sido Muncul, yang telah bersedia meminjamkan video iklan jamu Sido Muncul demi kepentingan penelitian ini.
7. Seluruh staf Tata Usaha ( TU ) Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah banyak membantu, baik untuk urusan kuliah maupun dalam penyusunan skripsi ini.
8. Papa, Mama, dan Lily untuk doa, dukungan, kesabaran, kasih sayang, pengorbanan dan semua kebaikan yang telah diberikan.
9. Sahabat – sahabat yang terbaik : Belline, Bebet, Eryka, Novi, Nani, Dian, Inin & Nunus, Othniel, Meilinda, Rina untuk semua kebersamaan, dukungan, bantuan, nasehat, dan kebaikannya selama ini.
10. Teman – teman yang baik dan lucu – lucu, yang telah begitu banyak membantu selama ini : Ika, Isma, Bertha, Feby, Prima dan nama – nama lain yang mungkin lupa untuk disebutkan.
11. Seluruh staf perpustakaan Fakultas Psikologi dan perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata atas semua bantuannya.

12. Berbagai pihak lain, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu di sini. Terima kasih banyak atas semua dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan. Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi tercapainya hasil yang lebih baik lagi untuk waktu yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.



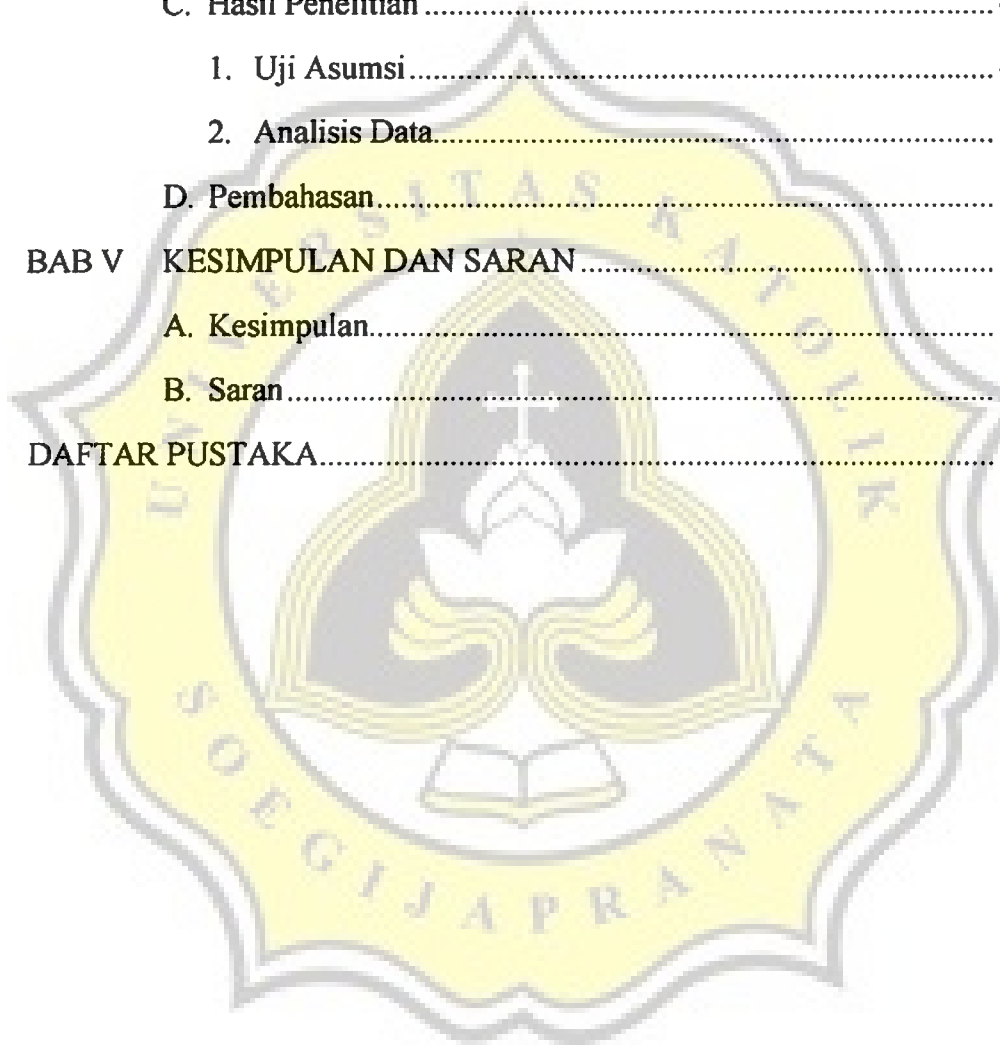
## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....  | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                       | ii   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                      | iii  |
| HALAMAN MOTTO .....  | iv   |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                                      | v    |
| DAFTAR ISI .....   | viii |
| DAFTAR TABEL .....   | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                | 1    |
| B. Tujuan Penelitian .....                                     | 8    |
| C. Manfaat Penelitian .....                                    | 8    |
| 1. Manfaat teoritis .....                                      | 8    |
| 2. Manfaat praktis .....                                       | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                  | 9    |
| A. Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh .....                 | 9    |
| 1. Pengertian Minat Membeli .....                              | 9    |
| 2. Pengertian Produk Pelangsing Tubuh .....                    | 10   |
| 3. Pengertian Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh .....      | 11   |
| 4. Aspek-Aspek Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh .....     | 12   |
| 5. Faktor - Faktor Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh ..... |      |



|   |           |
|---|-----------|
| B. Persepsi Terhadap Model Iklan di Televisi .....  | 17        |
| 1. Pengertian Persepsi.....   | 17        |
| 2. Aspek-Aspek Persepsi.....  | 19        |
| 3. Pengertian Model Iklan .....   | 24        |
| 4. Pengertian Persepsi Terhadap Model Iklan .....   | 26        |
| C. Remaja Putri.....  | 27        |
| D. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Model Iklan Produk<br>Pelangsing Tubuh Dan Minat Membeli Pada Remaja Putri | 29        |
| E. Hipotesis.....   | 31        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>33</b> |
| A. Identifikasi Variabel Penelitian .....   | 33        |
| B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....   | 33        |
| 1. Minat membeli produk pelangsing tubuh pada remaja<br>putri.....  | 33        |
| 2. Persepsi terhadap model iklan produk pelangsing tubuh di<br>televisi.....                                    | 34        |
| C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....   | 34        |
| D. Metode Pengumpulan Data.....   | 35        |
| 1. Angket Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh .....   | 36        |
| 2. Angket persepsi terhadap model iklan produk pelangsing<br>tubuh di televisi .....                            | 38        |
| E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....  | 39        |
| 1. Validitas.....   | 39        |
| 2. Reliabilitas.....  | 40        |
| F. Metode Analisis Data.....  | 41        |

|                |  |    |
|----------------|--|----|
| BAB IV         | PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....         | 43 |
| A.             | Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian..... | 43 |
| 1.             | Orientasi Kancan .....                         | 43 |
| 2.             | Persiapan Penelitian .....                     | 43 |
| B.             | Pelaksanaan Penelitian.....                    | 47 |
| C.             | Hasil Penelitian .....                         | 49 |
| 1.             | Uji Asumsi .....                               | 49 |
| 2.             | Analisis Data.....                             | 50 |
| D.             | Pembahasan.....                                | 50 |
| BAB V          | KESIMPULAN DAN SARAN .....                     | 54 |
| A.             | Kesimpulan.....                                | 54 |
| B.             | Saran.....                                     | 54 |
| DAFTAR PUSTAKA | .....  | 56 |



## DAFTAR TABEL

|         |   |    |
|---------|---|----|
| Tabel 1 | <i>Blue Print</i> Angket Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh ..                                 | 37 |
| Tabel 2 | <i>Blue Print</i> Angket Persepsi Terhadap Model Iklan Produk Pelangsing Tubuh di Televisi .....  | 39 |
| Tabel 3 | Sebaran item angket minat membeli produk pelangsing tubuh pada remaja putri untuk uji coba .....  | 44 |
| Tabel 4 | Sebaran Item Angket Persepsi Terhadap Model Iklan Untuk Uji Coba .....                            | 45 |
| Tabel 5 | Sebaran Item Valid dan Gugur Angket Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh Pada Remaja Putri ..... | 47 |
| Tabel 6 | Sebaran Item Valid dan Gugur Angket Persepsi Terhadap Model Iklan Produk Pelangsing Tubuh .....   | 47 |
| Tabel 7 | Sebaran Baru Item Angket Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh Pada Remaja Putri .....            | 48 |
| Tabel 8 | Sebaran Baru Item Angket Persepsi Terhadap Model Iklan Produk Pelangsing Tubuh .....              | 49 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran A Angket Uji Coba.....  | 60  |
| A – 1 Angket Persepsi Terhadap Model Iklan Produk Pelangsing Tubuh .....                   | 61  |
| A – 2 Angket Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh Pada Remaja Putri .....                 | 68  |
| Lampiran B Data Uji Coba .....   | 74  |
| B – 1 Data Uji Coba Angket Persepsi Terhadap Model Iklan Produk Pelangsing Tubuh.....      | 75  |
| B – 2 Data Uji Coba Angket Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh Pada Remaja Putri.....    | 79  |
| Lampiran C Validitas Dan Reliabilitas.....   | 85  |
| C – 1 Uji Validitas .....  | 86  |
| C – 2 Uji Reliabilitas.....  | 91  |
| Lampiran D Angket Penelitian .....   | 94  |
| D – 1 Angket Persepsi Terhadap Model Iklan Produk Pelangsing Tubuh .....                   | 95  |
| D – 2 Angket Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh Pada Remaja Putri.....                  | 101 |
| Lampiran E Data Penelitian.....  | 107 |
| E – 1 Data Penelitian Angket Persepsi Terhadap Model Iklan Produk Pelangsing Tubuh.....    | 108 |
| E – 2 Data Penelitian Angket Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh Pada Remaja Putri ..... | 112 |

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran F Uji Asumsi .....              | 117 |
| F – 1 Uji Normalitas .....               | 118 |
| F – 2 Uji Linieritas .....               | 125 |
| Lampiran G Analisa Data .....            | 128 |
| Lampiran H Surat – Surat Penelitian..... | 130 |
| H – 1 Surat Ijin Penelitian.....         | 131 |
| H – 2 Surat Bukti Penelitian .....       | 133 |

